

TOP vrouw UITGELICHT

Op nationaal en/of internationaal niveau geeft de maatschappelijk betrokken topvrouw leiding aan een publieke of private organisatie. Binnen het bewustzijnsprogramma van 6 weken inspireert zij de vrouwen uit de bijstand met een workshop gericht op de professionele bewustwording. Ook bereidt ze de dames voor op de blinddate van 8 maart door te vertellen hoe je in een betaalde baan realistische ambities handen en voeten kunt geven. Dit geeft veel vertrouwen en doet iets met de ZelfLiefde. Op hun beurt verrijken de bijstandsvrouwen de topvrouw door hun eigen ervaringen te delen. Beiden worden op een positieve manier geraakt. Dit doet iets. In het groot en in het klein.

Patty van Broekhoven



De laatste 3 weken van het leiderschapsprogramma gaan vandaag in. Alle workshops die we de komende tijd volgen gaan over het thema de professionele medewerker. In dit licht ontmoeten we een dynamische topvrouw uit het bedrijfsleven over persoonlijke branding. Juist vanuit haar werkervaring leert ze ons hoe je overkomt op de werkvloer en hoe een dergelijk beeld bijgestuurd kan worden (positioneren). In een interactieve sessie worden wij op een energieke manier geprikkeld. We formuleren kernwaarden die we omzetten in een branding. 'Stoer zeg. In één zin mijn kernwaarden vertellen en nu ben ik een merk', schrijft Melanie.

